



# 2030 STRATEGIA 2.0

**Decydujemy razem. Bydgoszcz 2030 - strategia 2.0 - MŁODZIEŻ (23.10.2017 r.)**

## **Wyniki pracy nad wizją w 6 podzespołach**

\*numeracja grup według kolejności wystąpień

---

### **Grupa I**

#### **Uczelnia:**

- Innowacje
- Kadra
- Zacieśnienie współpracy z pracodawcami
- Współpraca UKW, UTP, CM
- Stworzenie konkursów uczelnianych i kampusów

#### **Spółeczeństwo**

- Wspólne inicjatywy – [współpraca różnych podmiotów podczas organizacji różnych wydarzeń](#)
- Uświadomienie roli mieszkańców w mieście
- Budowa tożsamości lokalnej
- Rozwój samorządności
- Aktywizacja młodzieży w przestrzeni miasta
- Promocja aktywności społecznej
- Współpraca z miastami partnerskimi
- Większa tolerancja
- Łamanie barier ograniczających niepełnosprawnych, aktywizacja niepełnosprawnych – [są instytucje, do których ciężko jest się dostać osobom niepełnosprawnym](#)

#### **Komunikacja**

- Więcej dróg dla rowerów – poprawa oferty biletowej – [poszerzenie stacji roweru miejskiego, bo rower miejski jest jedynie w centrum](#)
- Rozwój systemu ITS
- Integracja taryfowo-biletowa – [złączenie komunikacji PKP z MZK](#)
- Wykorzystanie linii kolejowych do budowy kolei miejskiej/dojazdowej (rozwój koncepcji BiT CiM) – [stworzenie czegoś w rodzaju SKM lub wykorzystanie infrastruktury, którą mamy](#)
- Zwiększenie częstotliwości kursowania komunikacji miejskiej
- Poprawa komunikacji międzygminnej i nocnej ([nocna komunikacja nie jest aż tak zła, ale mogłaby być zwiększona liczba kursów nocnych](#))

## Kultura

- Wychowanie kulturalne (szczególnie osób w wieku 10-18 lat)
  - Rozszerzenie oferty kulturalnej dla młodych
  - Więcej miejsc do koncertów (muszla)
  - Więcej środków pieniężnych na koncerty – tak aby młodzi ludzie mogli się bawić inwestując w bardziej znanych wykonawców
- 

## Grupa II

- Szerokopasmowy Internet (powszechnie dostępny) – najlepiej, aby był za darmo
  - Miejsca spotkań w lokalnych społecznościach (osiedla mieszkaniowe) – „osiedlowe kluby zainteresowań” – tak aby młodzi ludzie mogli realizować swoje pasje
  - Miejsce na imprezy masowe (dobrze skomunikowane, bezpieczne)
  - Ułatwienia dla młodych przedsiębiorców (ulgi podatkowe, meetingi biznesowe) – dla osób, które nie są zainteresowane studiami mieli łatwiej wejść na rynek
  - Imprezy promujące miasto, budujące markę Bydgoszczy – więcej imprez takich jak „ster na Bydgoszcz”
  - Dotacje na mieszkania
  - Odnowienie śródmieścia (ul. Długa)- ważne jest też, aby tętniło życie w tym miejscu
  - Punktualna komunikacja – dążenie do ulepszenia komunikacji
  - Dostosowana dla pracowników medycznych (łatwiejsza forma pozyskania, pozyskująca specjalistów) – może da się jakoś zachęcić pracodawców, aby zatrudniali absolwentów bydgoskich uczelni
- 

## Grupa III

- Miasto ludzi tolerancyjnych dążących się szacunkiem – lepsza współpraca
- Każdy znajduje prace zgodną z wykształceniem
- Studia zgodne z zainteresowaniami, a nie tylko z potrzebami rynku
- Różnorodność kierunków kształcenia
- Zmiana nastawienia nauczycieli – większość z nich nie stara się zainteresować uczniów, tylko brnie z podstawą programową
- Unowocześnienie miasta – renowacja kamienic i dróg
- Bezpieczeństwo – na dzielnicach i ulicach
- Sprawna służba zdrowia
- Monitoring zwiększenie patroli w miejscach niebezpiecznych
- Przyjazna policja na spotkaniach w szkołach
- Bezpłatne zajęcia na terenie szkół z samoobrony
- Pozyskanie zagranicznych inwestorów i partnerów
- Uatrakcyjnienie terenów zielonych
- Zachęcenie do własnej działalności gospodarczej – szczególnie osób młodych
- Społeczeństwo z wysoką kulturą osobistą
- Ciekawe imprezy masowe – skierowane do młodzieży
- Promowanie zdrowego trybu życia

- Interaktywność i digitalizacja miasta- możliwość płatności telefonem i stworzenie aplikacji ułatwiających życie
- 

#### Grupa IV

- Budowa jednej, silnej uczelni – jeśli mamy silną uczelnię to ludzie napływają do miasta, dlatego możemy zachęcać inwestorów, którzy utworzą miejsca pracy – ośrodki pracy, biznesu. To wszystko przyczyni się do stworzenia marki Bydgoszczy, która będzie podstawą stworzenia tożsamości. Im więcej studentów/mieszkańców tym więcej środków na realizację różnych przedsięwzięć
  - Promowanie miasta – zachęcanie turystów na przyjazd do Bydgoszczy – tworzymy dzięki temu markę miasta
  - Ośrodek olimpijski
  - Komunikacja – poprawa dostępności- brakuje nam połączenia autostradą z Toruniem i Warszawą; rozwój lotniska pozwoli na przyciągnięcie nowych inwestorów do miasta; ludzie młodzi chcą podróżować i powinni mieć taką możliwość
  - Komunikacja miejska i podmiejska
  - Internaty i schroniska młodzieżowe – jest za mało internatów i schronisk młodzieżowych w Bydgoszczy. A myśląc o schroniskach myślimy też o przyciągnięciu turystów, którzy muszą gdzieś spać
  - Elektromobilność
  - Rozwój kultury – instytucje
  - Miasto dostępne, otwarte
  - Współpraca – miasto partnerskie – brakuje współpracy, która przekłada się na codzienne życie mieszkańców
- 

#### Grupa V

- Rozwój OMG radio
- Osiedlowe przestrzenie rozwoju – każde osiedle powinno mieć swój MDK
- Większe nagłośnienie i reklama organizacji młodzieżowych
- Sprawna organizacja transportu i informacje o problemach komunikacyjnych
- Tramwaj do Torunia i Koronowa (może być też np. SKM)
- Lepsza komunikacja okolicy – doprowadzenie większej ilości linii tramwajowych i autobusowych
- Bezpieczeństwo: przejścia podziemne, kładki, skrzyżowania bezkolizyjne (przejście dla pieszych przy Zielonych Arkadach, które jest słabo oznakowane)
- Nowe specjalistyczne kierunki np. Konserwacja zabytków i stomatologia
- Nowoczesne stadiony żużlowe i sportowe – można tak promować miasto
- Większa ilość basenów (jeden na osiedle)
- Duży aquapark
- Równomierny rozwój osiedli (infrastruktura, np. place zabaw, ławki)
- Więcej dbałości o istniejące budynki, mniej tworzenia nowych – np. muszla, jest bardzo dobrym miejscem do organizacji koncertów
- Festiwale

- Najprzyjaźniejsze miasto w Polsce dla osób niepełnosprawnych
  - Rozwój dzieci niepełnosprawnych (należy zwrócić uwagę na niepełnosprawność intelektualną)
  - Miejsce otwarte dla różnych społeczności i mniejszości
  - Większa otwartość firm w zatrudnieniu osób młodych, [którzy są bez doświadczenia](#)
  - Lepsza komunikacja po Polsce i świecie
- 

## Grupa VI

### Bydgoszcz 2030

#### Przemysł:

- Poprawa komunikacji w miasteczkach przemysłowych (tramwaj, autobus)
- Zniżki na rekreację kulturową dla pracowników Bydgoszczy
- Rozwój innowacyjnych branż przemysłu i sektora usług (np. ATOS)
- Wykorzystanie rzek jako węzła transportowego – Bydgoszcz węzłem transportowym

#### Rozwój:

- Integracja wszelkich węzłów komunikacyjnych
- Kładki zamiast sygnalizacji świetlanych - [usprawnienie również dla osób niepełnosprawnych w postaci wind](#)
- Lepszej jakości torowiska – dostosowanie komunikacji publicznej do wymogów
- Realizacja projektów według ich wcześniejszych założeń – terminowość – [aby wszystkie projekty były realizowane perspektywicznie, aby cięcia kosztów nie przeważały nad pierwotnymi założeniami](#)
- Rewitalizacja terenów rzecznych w Bydgoszczy – [część terenów jest bardzo atrakcyjna, a zaraz obok są obiekty zdegradowane, dlatego trzeba równomiernie modernizować](#)
- Miejsca aktywnego spędzania czasu
- Częste kursy podmiejskiej komunikacji, lepsze standardy

#### Edukacja

- Podnoszenie jakości i zwiększenie ilości miejsc zamieszkania dla młodych ludzi (miasteczko studenckie – wszystko zlokalizowane w jednym miejscu) – [brak miejsc w internatach dla osób, które dojeżdżają spod Bydgoszczy](#)
  - Wprowadzenie nowoczesnych metod nauczania w placówkach – [jesteśmy przyzwyczajeni do korzystania z nowych technologii](#)
  - Wspieranie innowacyjnych kierunków
-



# 2030 > STRATEGIA 2.0

**Decydujemy razem. Bydgoszcz 2030 - strategia 2.0 - SENIORZY (26.10.2017 r.)**

## **Wyniki pracy nad wizją w 3 podzespołach**

\*numeracja grup według kolejności wystąpień

---

### **Grupa I**

#### **Bydgoszcz**

1. Otwarta
2. Przyjazna
3. Rozwinięta gospodarczo i kulturalnie
4. Bezpieczna (chodniki, oświetlenie, patrole)
5. Czysta, z czystym powietrzem, ekologiczna
6. Rozwinięty system drogowy komunikacji miejskiej i podmiejskiej

#### **Potrzeby Seniorów**

1. Duże litery – informacje
  2. Głośne komunikaty w transporcie miejskim
  3. Zbyt dużo reklam w tramwajach i autobusach
  4. Toalety czyste i funkcjonalne
  5. Dostępny transport publiczny:
    - niskopodłogowy
    - dobrze skomunikowane dzielnice
  6. Transport dla osób niepełnosprawnych
  7. Tereny rekreacyjne na osiedlach (zielone, wyposażone w ławki z oparciami, rehabilitacja + ćwiczenia gimnastyczne)
  8. Transport metropolitalny
  9. Parkingi na obrzeżach miasta
  10. Domy dziennego pobytu, opieka w domu, domy pomocy
  11. Windy w domach mieszkalnych 3 i więcej piętrowych
  12. Domy kultury na osiedlach – Wzgórze Wolności
  13. Baseny rehabilitacyjne z rehabilitacją
  14. Tańsze bilety na imprezy kulturalne
  15. Lepszy dostęp do służby zdrowia na osiedlach
  16. Ścieżki edukacyjne dla seniorów i ich wnuków
-

## Grupa II

1. Bezpieczeństwo na ulicach i przystankach z punktu widzenia wszystkich pokoleń
    - transport dostosowany do potrzeb niepełnosprawnych
    - przystosowanie ulic i przystanków oraz transportu dla osób pieszych ze szczególnym uwzględnieniem osób niepełnosprawnych
  2. Niskopodłogowe autobusy i tramwaje
  3. Opieki, uwzględnienie potrzeb (holistyczne podejście do potrzeb człowieka)
    - zdrowie i kondycja psychofizyczna
    - opieka społeczna
    - srebrna gospodarka
  4. Młodzi przedsiębiorcy uwzględniający potrzeby seniorów (rozwijający srebrną gospodarkę przy wsparciu władz)
  5. Otwarcie na drugiego człowieka
  6. „Nie” dla gett seniorskich – wspieranie i rozwijanie integracji międzypokoleniowej
  7. „Nie” dla roszczeniowości – dotyczy to wszystkich pokoleń
  8. Brak przyjaznej architektury (mała architektura) – potrzeba rewitalizacji  
Rozwijać wzornictwo na UTP w Bydgoszczy pod kątem potrzeb seniorów. Współpraca UTP z innymi uczelniami w Polsce w tym zakresie.
- 

## Grupa III

1. Szpital geriatryczny – baza rehabilitacyjna
  2. Domy dziennego pobytu we wszystkich dzielnicach miasta z czasowym pobytem całodobowym
  3. Budownictwo mieszkaniowe dla seniorów – czynszowe
  4. Domy opieki społecznej do 30 os. w różnych dzielnicach miasta
  5. Utworzyć Centrum Inicjatyw Senioralnych
  6. Zorganizowanie teleopieki
  7. Podmiejskie ośrodki wypoczynkowe do 20 km od miasta
  8. Rozwój usług opiekuńczych w domu dla seniorów potrzebujących
  9. Budowa klubów i świetlic z placem rekreacyjnym dla dorosłych i dzieci na każdym osiedlu
  10. Odpowiednia ilość ławek w miejscach wypoczynku i przystankach
  11. Baseny w każdej dzielnicy
  12. Obiady dla seniorów w szkołach
  13. Transport dla niepełnosprawnych (1 raz na miesiąc bezpłatnie, pozostałe za minimalną odpłatnością)
  14. Nauka obsługi komputera, telefonu i biletomatów
  15. Tramwaje niskopodłogowe – przystanki wiedeńskie
  16. Windy przy blokach
  17. Informator miesięczny dla seniora
  18. Pakiet dla seniora (apteczka, portmonetka, latarka, gwizdek)
  19. Oświetlenie przejść dla pieszych (częstsze odnawianie)
  20. Likwidacja dróg i ulic gruntowych
  21. Wyjazdy sanatoryjne – krótszy czas oczekiwania
  22. Zabezpieczenie rehabilitacyjne
  23. „Złota rączka” – bezpłatna fachowa pomoc w drobnych naprawach, remontach dla seniorów
-



# 2030 > STRATEGIA 2.0

**Decydujemy razem. Bydgoszcz 2030 - strategia 2.0 – TWÓRCZOŚĆ  
(30.10.2017 r.)**

## **Wyniki pracy nad wizją w 4 podzespołach**

\*numeracja grup według kolejności wystąpień

---

### **Grupa I**

- Więcej terenów zielonych – zagospodarowanych na osiedlach/ kulturalnych/rekreacyjnych (nie chodzi o place zabaw)
- Teatr (drugi?) z innym, bardziej klasycznym repertuarem
- Edukacja kulturalna – ludzie wyedukowani
- Otwarte przestrzenie dla kultury (np. Stary Rynek dla malarzy)
- Zniesienie bariery (czas, ceny brak biletów itp.)
- Lepsza informacja/promocja
- Edukacja dorosłych/ rozwój grup amatorskich
- Miejsce dla artystów niszowych/alternatywnych
  - Diagnoza potrzeb
    - Twórców
    - Odbiorców
  - Konkurencja/ przeciwwaga do dużych jednostek kultury
- ➔ Większa współpraca „dużych jednostek” z artystami „mniej znanymi”

---

### **Grupa II**

- Kto ma formułować wizję Bydgoszczy?
- Miasto oparte na idei (oraz generujące, kreujące, tworzące)
- Miasto kultury !
- Podnoszone są kompetencje kulturowe społeczeństwa (m.in. edukacja kulturowa i in.)
- Dbałość o wysoką jakość każdej dziedziny życia (diagnoza przez pryzmat kultury)
- Kultura jako priorytet rozwoju miasta i priorytet w budżecie
- Samoświadomość twórców i środowisk kultury ( i otoczenia) jako grupy nadającej ton MIASTU!

### Grupa III

- Mieszkańcy dumni i szczęśliwi z życia w swoim mieście 2030
- Stałe kreowanie potrzeb, uczestnictwa
- edukacja systemowa (artyści i rezydenci, animatorzy, pedagodzy)

↓ ↓ ↓  
Twórczość, wydarzenia kulturalne, świadomość – rozumienie sztuki

- Samoedukacja
  - Kultura pod strzechy – kultura live
  - Gospodarka przestrzennymi na cele kulturalne (np. pustostany)
  - Ułatwienia do odbioru kultury – osoby niepełnosprawne, znoszenie barier
  - Komplementarna wizja metropolitarna dobrze skomunikowana
  - Nowoczesne i interaktywne formy promocji (estetyczna przestrzeń publiczna + miejsca rekreacji)
  - Kultura ważną gałęzią gospodarki całej metropolii
  - Rozwój przemysłów kreatywnych
  - Zbudowanie mocnych marek w każdej dziedzinie życia publicznego
- 

### Grupa IV

- Więcej ścieżek rowerowych w centrum miasta
  - Większy budżet na kulturę
  - Miasto, które rozwija się przez kulturę
  - Rozwój szkolnictwa wyższego (szczególnie o profilu artystycznym)
  - Przyjazna przestrzeń publiczna (zmniejszenie ruchu samochodowego)
  - Wyrazista tożsamość miasta
  - Miasto rozpoznawalne w Polsce i na świecie
  - Miasto estetyczne i czyste
  - Lokale na kulturę (adm) na preferencyjnych warunkach!!!
  - Promocja rodzinnych marek miasta poza miastem
  - Decentralizacja kultury (osiedla peryferyjne)
  - Współpraca instytucjonalna
  - Więcej turystów
  - Bezpieczne miasto
  - Komunikacja miejska służąca kulturze (osiedla peryferyjne, gminy ościennie)
  - Życie nad wodą i na wodzie (maksymalne wykorzystanie rzeki)
  - Więcej nieszablonowych działań niekulturalnych
  - Systemowe rozwiązanie edukacji kulturowej
  - Aquapark ☺
-





# 2030 STRATEGIA 2.0

## Decydujemy razem. Bydgoszcz 2030 - strategia 2.0 - GOSPODARKA I SZKOLNICTWO WYŻSZE (06.11.2017 r.)

### Wyniki pracy nad wizją w 4 podzespołach

\*numeracja grup według kolejności wystąpień

---

#### Grupa I

- Bydgoski Uniwersytet Badawczy (autonomiczny, silnie związany z miastem)
- Uniwersytet medyczny
- Komunikacyjne otwarcie miasta na zewnątrz
  - szybka kolej
  - drogi ekspresowe (S10 Bydgoszcz-Szczecin) (S5 Bydgoszcz-Olsztyn)
  - skomunikowanie drogowo-kolejowe obszaru funkcjonalnego Bydgoszczy
  - PLB – rozwój, w tym terminal Cargo
  - drogi wodne E40, E70 (przywracanie funkcji gospodarczej)
- Węzeł multimodalny
- Budowa silnej metropolii bydgoskiej w oparciu o związki z obszarem funkcjonalnym
- Sprawnie działający system realnej aktywizacji zawodowej
- Zwiększenie aktywności uczelni, studentów w życiu kulturalnym metropolii

---

#### Grupa II

- Silny ośrodek – ma realny wpływ na politykę samorządową na poziomie województwa
  - Silny ośrodek akademicki
  - Efektywna współpraca z otoczeniem – sąsiedzkie firmy
  - Dogodne skomunikowanie zewnętrzne i wewnętrzne
  - Znany z nowoczesnych specjalizacji
  - Renomowany ośrodek medycyny
  - Miasto, którym się przyjemnie mieszka, pracuje, wypoczywa, studiuje
    - inteligentne miasto
    - usługi cyfrowe, kulturowe, sport
  - Miejsce z klimatem dla przedsiębiorczości
  - Bydgoszcz – marka rozpoznawana i wspierana w kraju i na poziomie centralnym
-

### Grupa III

#### MIASTO BYDGOSZCZ - OGRÓD

- Przemysł (innowacyjny, wykorzystujący dorobek nauki, przyjazny środowisku)
  - Autopromocja marki (łamanie stereotypów, uświadamianie)
  - Umiędzynarodowienie uczelni i miasta
  - Płaca adekwatna do doświadczenia i umiejętności
  - Konkurencyjna metropolia, chcemy 1,500 tys. mieszkańców
  - Rozwój szkolnictwa zawodowego i łamanie stereotypów
  - Wielokulturowe, tolerancyjne i otwarte
  - Infrastruktura w standardzie
  - Bydgoszcz moje miasto do życia
  - Wykorzystanie potencjału kulturowego
  - Przyciąganie do Bydgoszczy studentów i pracowników
- 

### Grupa IV

#### Miasto inteligentne

- Skonsolidowana infrastruktura akademicka
  - 5 centrów naukowo – przemysłowych wg. RIS
    - zdrowie
    - żywność
    - tworzywo narzędziowe
    - auto-motive
    - przemysły kreatywne
  - Wysoki wskaźnik umiędzynarodowienia
  - Rozwinięta, wielozadaniowa infrastruktura komunikacyjna (lotnisko)
  - Miasto międzynarodowych kongresów, wystaw i imprez kulturalnych
  - Rozwój infrastruktury dla zdrowego stylu życia
  - Atrakcyjna pod względem turystycznym
  - Wzrost znaczenia marki Bydgoszczy w odniesieniu do lokalizacji nad Brdą, Kanałem i Wisłą
-



# 2030 STRATEGIA 2.0

## Decydujemy razem. Bydgoszcz 2030 - strategia 2.0 - AKTYWNOŚĆ SPOŁECZNA (07.11.2017 r.)

### Wyniki pracy nad wizją w 5 podzespołach

\*numeracja grup według kolejności wystąpień

---

#### Grupa I

##### 1. Organizacje pozarządowe i rady osiedli

- tworzenie dobrych warunków,
- sytuacja lokalowa organizacji (kilka organizacji mogłoby nieodpłatnie korzystać z jednej przestrzeni),
- obsługa administracyjno-księgową,
- promocja inicjatyw

##### 2. Środowisko

- odkażenie terenu Zachemu,
- jakość powietrza,
- spalarnie – produkcja ciepła,
- jezioro wokół Bydgoszczy – rozwój turystyki,
- opieka nad zwierzętami – sterylizacja

##### 3. Infrastruktura miejska

- ścieżki rowerowe,
- darmowa komunikacja miejska – część mieszkańców pozostawiłaby samochody w domu,
- wykorzystanie potencjału wodnego,
- dostępność komunikacyjna,
- miejsca parkingowe wielopoziomowe

##### 4. Ekoinnowacje

- panele słoneczne,
- segregacja śmieci – bonifikaty, bony zakupowe za segregację

##### 5. Kultura

- rewitalizacja Starego Miasta, Gdańska, Długa,
  - organizacja różnych imprez kulturowo-sportowych,
  - rozwój infrastruktury,
  - tworzenie kierunków studiów artystycznych,
  - promocja uczelni wyższych
-

## Grupa II

### Bydgoszcz w 2030

- Miasto dające dobre warunki do studiowania
  - Wykorzystanie potencjału rzeki turystycznie i rekreacyjnie (można przez wykorzystanie potencjału rzek tworzyć nowy wizerunek miasta)
  - Promocja uczelni – sami bydgoszczanie nie są dumni z miasta, w którym mieszkają
  - Partycypacja
  - Godne warunki życia dla mieszkańców
  - Wykreowanie pozytywnego wizerunku
  - Bydgoszcz miastem sportu
  - Mieszkańcy utożsamiają się z miastem
  - Zrewitalizowane miasto
  - Miasto przyjazne mieszkańcom pod różnymi względami
  - Dobre wykorzystanie leśnego parku kultury i wypoczynku (np.aquapark)
  - Miasto otwarte na przedsiębiorczość
  - Większa ilość ofert kulturalnych
  - Lepsza komunikacja zewnętrzna (S5, S10, lotnisko)
  - Skoordynowane działania organizacji pozarządowych
  - Partnerskie relacje między samorządem a mieszkańcami
- 

## Grupa III

1. Rewitalizacja Śródmieścia i Starego Miasta –
    - Architektura (remonty)
    - Infrastruktura – lokale użyteczności publicznej, aktywna polityka czynszowa, sklepy (nie tylko przedstawicielstwa sieci komórkowych), kultura „otwarta na ulicę”
  2. Młode pokolenie i wychowanie poprzez uczestnictwo w życiu szkoły
    - Aktywna młodzież w życiu dzielnicy – miasta
  3. Jeden uniwersytet – warunkiem integracji młodzieży – budowa „kampusów” przestrzeni dla młodych
  4. Miasto – aglomeracja Bydgoszcz
    - Transport publiczny z gminami ościennymi
    - Jakość życia w aglomeracji Bydgoszczy
  5. Bydgoszcz – turystyka, baza wypadowa do Torunia, zalew Koronowski, Bory Tucholskie
  6. Ekologia i ochrona środowiska – walka ze smogiem
  7. infrastruktura drogowa otwarta na potrzeby rowerzystów i pieszych
-

## **Grupa IV**

### Bydgoszcz w pełni korzystająca z walorów:

1. Położenia geograficznego, w tym rzek i kanału
  2. Rzeki jako czynniki integrujące miasto, dające możliwości komunikacyjne i rekreacyjne
  3. Estetyczna przyjazna przestrzeń publiczna
  4. Dobrze utrzymana i zaprojektowana zieleń w mieście
  5. Bydgoszczanie dumni ze swojego miasta!
  6. Lider rewitalizacji miejskiej (np. Stary Fordon)
  7. Aktywne społeczeństwo obywatelskie oraz aktywny, mobilny Urząd Miasta, który współpracuje z organizacjami pozarządowymi i mieszkańcami
  8. Silna i rozpoznawalna marka Bydgoszczy
  9. Nowoczesna i zrównoważona polityka transportowa miasta (np. drogi rowerowe, piesi, komunikacja publiczna)
  10. Metropolia Bydgoska – współpraca i koordynacja działań z ościennymi gminami
  11. Miasto przyjazne dla wszystkich grup mieszkańców
  12. Większy wpływ społeczności lokalnych (osiedlowa) na rządzenie miastem
- 

## **Grupa V**

### **Jedynym uzasadnieniem władzy jest służba**

#### Bydgoszcz miastem obywateli

- O wszystkich istotnych dla miasta sprawach decydują obywatele
  - Eksperckie opracowanie projektów rozwiązań
  - Zielone światło dla liderów społecznych
  - Referendum jako decydujące narzędzie
  - Uspołecznienie przestrzeni publicznych
  - Konsultacje rzeczywiste a nie fasadowe
-



# 2030 STRATEGIA 2.0

## Decydujemy razem. Bydgoszcz 2030 - strategia 2.0 - PRZYJAZNA PRZESTRZEŃ I KOMUNIKACJA (09.11.2017 r.)

### Wyniki pracy nad wizją w 5 podzespołach

\*numeracja grup według kolejności wystąpień

---

#### Grupa I

##### Optymalne kształtowanie infrastruktury transportowej – środki transportu (priorytety)

Priorytet 1 : Transport publiczny – głównie tramwaj, uzupełniony o transport autobusowy i kolejowy

Priorytet 2 : Ruch pieszy i rowerowy

Priorytet 3 : Transport drogowy – centrum bez zmian (bez nowych inwestycji i połączeń); ograniczenie ruchu samochodowego i parkowania, ale rozwój systemu Park&Ride; rozwój transportu wewnętrznego i zewnętrznego

Priorytet 4 : Transport lotniczy

Priorytet 5 : Szerokie wykorzystanie rozwiązań smartcity w zakresie podniesienia komfortu użytkowników dróg jak i optymalizacji pozyskiwania danych o ruchu i jego uczestnikach

Priorytet 6 : Tworzenie przyjaznej przestrzeni w obszarach gromadzenia się pieszych, rowerzystów

---

#### Grupa II

##### Miasto dla ludzi (jakość życia mieszkańców)

###### 1. VISION ZERO

- Rzetelna diagnoza Bezpieczeństwa Ruchu Drogowego
- Realny program działań
- Edukacja

2. Rozwój ekologicznych środków transportu - rower na rzecz spójności miasta

3. Miasto zwarte, kompaktowe (nierozlewające)

4. Wykorzystanie już istniejącego potencjału terenów uzbrojenia

5. Miasto życzliwe najsłabszym (dzieci, seniorzy, niepełnosprawni)

6. Atrakcyjnie zagospodarowanie przestrzeni publicznej – zieleń, spójny system połączeń pieszo – rowerowych
  7. Kreowanie świadomości obywatelskiej mieszkańców
  8. Krzewienie poszanowania dla prawa – edukacja
  9. Dbanie o środowisko – likwidacja smogu
  10. Ograniczenie obecności aut w przestrzeni publicznej i przekazywanie jej ludziom
- 

### Grupa III

1. Wyprowadzenie ruchu samochodowego ze ścisłego centrum (stare miasto, gdańska, patrz: jatki, cieszkowskiego)
  2. Bezpieczeństwo drogowe
    - Wykorzystanie różnic terenu
    - Bezkolizyjność transportu publicznego
    - System parkingów podziemnych
  3. Jakość przestrzeni publicznych
    - Chodniki miejskie (równa, ładna nawierzchnia)
    - Priorytet pieszych (nie oszczędzanie na starówce)
    - Konkursy architektoniczne
    - Polityka lokalowa miasta (pustostany)
    - Bulwary, kanał – powinniśmy myśleć o jakości, obniżeniu ceny i ciągach transportu pieszego, rowerowego i wodnego
  4. Obwodnice Śródmiejskie
  5. SKM
  6. Transport metropolitalny
  7. Przywrócenie wzgórz jako ciągów rekreacyjnych pieszo – rowerowych wzdłuż miasta
  8. Młyny Rothera – otwarty taras, ogród zimowy, przestrzeń dla studentów
- 

### Grupa IV

1. Uporządkowana przestrzeń miejska – wymiar poziomy, estetyka budynków, eliminacja reklam
  2. Nowoczesny zintegrowany transport publiczny – tory, buspasy, węzły integracyjne, tabor, polityka biletowa, biletomaty
    - Priorytet transportu publicznego nad ruchem samochodowym
    - Eliminacja samochodów osobowych z centrum miasta (historycznego)
    - Bezpieczeństwo "O"
    - Rozwinięcie powiązań miasta z siecią dróg ekspresowych i autostrad
  3. Zrównoważony transport drogowy
  4. Powiązanie miasta z autostradami i drogami ekspresowymi i szybka kolej
  5. Rozwój lotniska
  6. Jakość powietrza
-

## Grupa V

### Wizja

1. Miasto z dobrze rozwiniętym transportem aglomeracyjnym
  2. Spójny, bezpieczny, wygodny system dróg rowerowych
  3. Zachowanie ludzkiej skali miasta (nie zabudowanie brzegów Brdy)
  4. Jakość środowiska (tj. czystość powietrza, hałas, lepsza jakość wody, ograniczenie)
  5. Uspokojenie ruchu w Śródmieściu i w dzielnicach mieszkaniowych – poprawa bezpieczeństwa ruchu i przestrzeni publicznej
  6. Stworzenie wzdłuż Brdy przestrzeni terenów rekreacyjnych i przede wszystkim odzyskanie terenów zabranych
  7. Wykorzystanie ITS w sterowaniu ruchem drogowym
  8. Miasto dla ludzi – priorytet dla mobilności aktywnej ruchu pieszego i rowerowego oraz transportu publicznego
  9. Stworzenie „korytarzy” pomiędzy parkami i ciekami wodnymi (Brda, Kanał, Wisła, Stawy)
-