



2030 STRATEGIA 2.0

Decydujemy razem. Bydgoszcz 2030 - strategia 2.0 - AKTYWNOŚĆ SPOŁECZNA (07.11.2017 r.)

Wyniki pracy nad wizją w 5 podzespołach

*numeracja grup według kolejności wystąpień

Grupa I

1. Organizacje pozarządowe i rady osiedli

- tworzenie dobrych warunków,
- sytuacja lokalowa organizacji (kilka organizacji mogłoby nieodpłatnie korzystać z jednej przestrzeni),
- obsługa administracyjno-księgową,
- promocja inicjatyw

2. Środowisko

- odkażenie terenu Zachemu,
- jakość powietrza,
- spalarnie – produkcja ciepła,
- jezioro wokół Bydgoszczy – rozwój turystyki,
- opieka nad zwierzętami – sterylizacja

3. Infrastruktura miejska

- ścieżki rowerowe,
- darmowa komunikacja miejska – część mieszkańców pozostawiłaby samochody w domu,
- wykorzystanie potencjału wodnego,
- dostępność komunikacyjna,
- miejsca parkingowe wielopoziomowe

4. Ekoinnowacje

- panele słoneczne,
- segregacja śmieci – bonifikaty, bony zakupowe za segregację

5. Kultura

- rewitalizacja Starego Miasta, Gdańska, Długa,
- organizacja różnych imprez kulturowo-sportowych,
- rozwój infrastruktury,
- tworzenie kierunków studiów artystycznych,

- promocja uczelni wyższych
-

Grupa II

Bydgoszcz w 2030

- Miasto dające dobre warunki do studiowania
 - Wykorzystanie potencjału rzeki turystycznie i rekreacyjnie (można przez wykorzystanie potencjału rzek stworzyć nowy wizerunek miasta)
 - Promocja uczelni – sami bydgoszczanie nie są dumni z miasta, w którym mieszkają
 - Partycypacja
 - Godne warunki życia dla mieszkańców
 - Wykreowanie pozytywnego wizerunku
 - Bydgoszcz miastem sportu
 - Mieszkańcy utożsamiają się z miastem
 - Zrewitalizowane miasto
 - Miasto przyjazne mieszkańcom pod różnymi względami
 - Dobre wykorzystanie leśnego parku kultury i wypoczynku (np.aquapark)
 - Miasto otwarte na przedsiębiorczość
 - Większa ilość ofert kulturalnych
 - Lepsza komunikacja zewnętrzna (S5, S10, lotnisko)
 - Skoordynowane działania organizacji pozarządowych
 - Partnerskie relacje między samorządem a mieszkańcami
-

Grupa III

1. Rewitalizacja Śródmieścia i Starego Miasta –
 - Architektura (remonty)
 - Infrastruktura – lokale użyteczności publicznej, aktywna polityka czynszowa, sklepy (nie tylko przedstawicielstwa sieci komórkowych), kultura „otwarta na ulicę”
2. Młode pokolenie i wychowanie poprzez uczestnictwo w życiu szkoły
 - Aktywna młodzież w życiu dzielnic – miasta
3. Jeden uniwersytet – warunkiem integracji młodzieży – budowa „kampusów” przestrzeni dla młodych
4. Miasto – aglomeracja Bydgoszcz
 - Transport publiczny z gminami ościennymi
 - Jakość życia w aglomeracji Bydgoszczy
5. Bydgoszcz – turystyka, baza wypadowa do Torunia, zalew Koronowski, Bory Tucholskie
6. Ekologia i ochrona środowiska – walka ze smogiem

7. infrastruktura drogowa otwarta na potrzeby rowerzystów i pieszych

Grupa IV

Bydgoszcz w pełni korzystająca z walorów:

1. Położenia geograficznego, w tym rzek i kanału
 2. Rzeki jako czynniki integrujące miasto, dające możliwości komunikacyjne i rekreacyjne
 3. Estetyczna przyjazna przestrzeń publiczna
 4. Dobrze utrzymana i zaprojektowana zieleń w mieście
 5. Bydgoszczanie dumni ze swojego miasta!
 6. Lider rewitalizacji miejskiej (np. Stary Fordon)
 7. Aktywne społeczeństwo obywatelskie oraz aktywny, mobilny Urząd Miasta, który współpracuje z organizacjami pozarządowymi i mieszkańcami
 8. Silna i rozpoznawalna marka Bydgoszczy
 9. Nowoczesna i zrównoważona polityka transportowa miasta (np. drogi rowerowe, piesi, komunikacja publiczna)
 10. Metropolia Bydgoska – współpraca i koordynacja działań z ościennymi gminami
 11. Miasto przyjazne dla wszystkich grup mieszkańców
 12. Większy wpływ społeczności lokalnych (osiedlowa) na rządzenie miastem
-

Grupa V

Jedynym uzasadnieniem władzy jest służba

Bydgoszcz miastem obywateli

- O wszystkich istotnych dla miasta sprawach decydują obywatele
 - Eksperckie opracowanie projektów rozwiązań
 - Zielone światło dla liderów społecznych
 - Referendum jako decydujące narzędzie
 - Uspołecznienie przestrzeni publicznych
 - Konsultacje rzeczywiste a nie fasadowe
-